

PROJET D'ÉTABLISSEMENT



CROUS de Grenoble

Restauration

Bourses

Bourses

Bourses

Hébergement

Hébergement

Restauration

Action Sociale

International

Culture

2011 - 2014

CROUS
Grenoble

www.crous-grenoble.fr

PROJET D'ÉTABLISSEMENT 2011-2014

CROUS de Grenoble

5, rue d'Arsonval BP 187
38 019 Grenoble cedex
E-mail : crous-directeur@crous-grenoble.fr
www.crous-grenoble.fr

Chef de la publication :

Dominique Martin
Directeur du CROUS de Grenoble

Directrice de rédaction :

Corinne Vadé
Directrice adjointe et chef de projet

Responsable conception :

Stéphanie Clepier
Chargée de communication

Conception : [cristof - ch.juvanon@free.fr](mailto:cristof-ch.juvanon@free.fr)
Impression : alias@alias-graphique.com
Décembre 2010 - Tirage : 4 000 ex.



Le CROUS au  *de la vie étudiante*



introduction

INTRODUCTION

L'élaboration du projet d'établissement fut un moment fort dans la vie de notre établissement.

Basée sur le mode participatif, avec la mise en place d'un comité de pilotage (*cf. annexe 1*) et de six groupes de travail (*cf. annexe 2*) composés de référents parmi les personnels, les étudiants et les partenaires du Crous, cette première phase d'élaboration du projet d'établissement, réalisée d'octobre 2009 à mai 2010, est le fruit d'une réflexion commune et d'une mobilisation forte de l'ensemble de la collectivité qui a permis d'aboutir à des propositions riches et concrètes.

Le projet d'établissement, conçu dans une démarche volontairement transversale autour de la construction de l'identité du Crous, précise les orientations stratégiques de développement de notre établissement pour la période 2011/2014 :

1. Améliorer l'accueil et les conditions de vie des étudiants et accompagner la politique de modernisation des structures d'hébergement et de restauration pour construire l'identité du Crous.

Ce premier axe constitue la base de notre réflexion et du projet car il est tourné vers les étudiants, la construction de l'identité du Crous passant en premier lieu par l'accueil des étudiants, leur engagement et le développement des initiatives étudiantes.

2. Engager le Crous dans une démarche qualité pour développer l'identité du Crous, harmoniser nos pratiques et se faire reconnaître dans nos compétences.

Cet axe a pour objectif de qualifier la politique du Crous.

3. Développer la professionnalisation des agents et mieux reconnaître les métiers et les personnels du Crous pour participer à la construction de l'identité professionnelle, individuelle et collective.

Les personnels du Crous sont les porteurs des valeurs de l'établissement et accompagnent l'accueil et les étudiants pendant leur séjour.

4. Instaurer un management moderne, participatif et humain pour améliorer l'organisation interne, créer une culture d'entreprise et développer un sentiment d'appartenance.

Les personnels se situent dans une organisation qui doit être managée et coordonnée.

5. Consolider une politique de réseaux, renforcer les liens et initier une large démarche partenariale pour véhiculer l'identité du Crous.

Au prix de la qualité et du management, le Crous sera fier de créer et consolider une politique de partenariat et de réseau.

Je tiens à remercier l'ensemble des personnels, des étudiants et des partenaires qui ont directement ou indirectement collaboré à l'élaboration de ce projet et tout particulièrement les membres du comité de pilotage et des groupes de travail pour leur travail, leur investissement et leur précieuse participation à ce projet.

Je remercie également Monsieur Philippe BELPAEME, directeur de la société Sud Performance, pour son accompagnement dans le dispositif du projet d'établissement.

Corinne VADE

Directrice adjointe du Crous de Grenoble
et Chef de projet